

## INHALTSVERZEICHNIS

Der langweilige Abschnitt.....	3
Einleitung .....	4
Grundlagen der Gesprächsführung .....	7
Klientenzentrierte Gesprächsführung nach Carl Rogers .....	10
Humanistisches Menschenbild .....	11
Grundhaltung der klientenzentrierten Gesprächsführung .....	12
Aktives Zuhören .....	15
Sach- und Beziehungsebene .....	16
Exkurs Beratungsbeziehung.....	19
Technik des <i>Aktiven Zuhörens</i> .....	22
ICH – Botschaften.....	29
Grundlagen der Fragekompetenz .....	31
Offene Fragen.....	35
Die 5W - Methode.....	38
Geschlossene Fragen.....	39
Alternativfragen.....	41
Suggestivfragen.....	41
Fragetechnik .....	43
Der Fragetrichter.....	43
Fragekompetenz in der Beratung .....	46
Wirkung von Fragen .....	46
Der Beratungsverlauf.....	47
Fragetechnik in der Beratung.....	52
Landkarte der Beratung.....	52
Modell der logischen Ebenen nach Robert Dilts .....	56
Die 5 Säulen der Identität nach H. G. Petzold.....	62
Frageprinzipien in der Beratung.....	67
Zirkuläre Fragen .....	67
Skalierungsfragen.....	69
Hypothetische Fragen.....	70
Internalisierende Fragen.....	71
Reflektierende Fragen.....	73

Informationsfragen .....	74
Kontrollfragen .....	75
Gegenfragen .....	75
Prozessfragen .....	76
Provokante und paradoxe Fragen .....	76
<b>Typische Fragefehler in der Beratung .....</b>	<b>80</b>
Ungeschickte Frageformulierungen .....	81
Die Antwort selber vorgeben .....	81
Mehrfachfragen .....	81
Fragemonolog .....	82
Fragekäfig .....	83
Verhörfragen .....	83
Diffuse Fragen .....	84
<b>Schlusswort .....</b>	<b>85</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>86</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>87</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>87</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>88</b>

**More  
Books!** 



yes  
**I want morebooks!**

Buy your books fast and straightforward online - at one of the world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at  
**[www.get-morebooks.com](http://www.get-morebooks.com)**

Kaufen Sie Ihre Bücher schnell und unkompliziert online – auf einer der am schnellsten wachsenden Buchhandelsplattformen weltweit!  
Dank Print-On-Demand umwelt- und ressourcenschonend produziert.

Bücher schneller online kaufen  
**[www.morebooks.de](http://www.morebooks.de)**

OmniScriptum Marketing DEU GmbH  
Heinrich-Böcking-Str. 6-8  
D - 66121 Saarbrücken  
Telefax: +49 681 93 81 567-9

[info@omniscrptum.com](mailto:info@omniscrptum.com)  
[www.omniscrptum.com](http://www.omniscrptum.com)

Scriptum

